

Från: PA Ståhlberg <pa@stahlberg.com>  
Ämne: **Tänkologinfo 5 - En resa i hjärnas outnyttjade skapandeförmåga**  
Datum: torsdag 31 aug 2006 16.24.02 GMT+02:00  
Till: StÅhlberg PA Ståhlberg <pa@stahlberg.com>

---

## Hej

Vill du under en halvdag ta dig o dina medarbetare med på en rolig, intressant, häpnadsväckande och produktiv resa i hjärnas outnyttjade skapandeförmåga? Du får en perfekt start på hösten med både kunskap och a-ha upplevelser utöver det vanliga. Nyfiken?  
Enligt ABB (föreläsning 13/6 -06) "det bästa vi har upplevt sedan -97, nej sedan -95!"

---

### **Tänk det otänkta och ta dig själv och dina medarbetare in i framtiden !**

Kreativt tänkande ger oss verktyg och möjligheter att skapa produkter och tjänster, som är unika och som är ett steg mot det samhälle och företagsklimat som nu växer fram i slutet av industrisamhället. Och vi är precis i början av övergången till nästa fas/samhällsutveckling. Den som kan greppa de möjligheterna kommer att lyckas (och överleva), stå väl rustad inför framtiden och ha konkurrensfördelarna på sin sida. Kreativitet kommer att vara en avgörande strategisk resurs för framtidens företag. Lär dig att skapa, leda och stimulera en kreativ organisation, **eller dö !**

### **1 Förstå hur din hjärna och ditt tänkande fungerar**

Varför skapar hjärnan tankemönster ?  
Vad är de bra för och varför gör de att det är så svårt (omöjligt) att tänka nytt ?  
Vad är en förståelsebox ?  
Hur kan du nå utanför din förståelsebox, och skapa nya mönster och kreativa tankar ?

### **2 Utveckla ditt sätt att tänka**

Varför har alla i företaget och ledaren samma tankemönster ?  
Lära dig skilja på logiskt och kreativt tänkande.  
Verktyg för att utveckla nytt istället för att ständigt förbättra gamla strukturer.  
Lära dig att bli kreativ på beställning.  
Ett sorteringsystem, där du tar fram de bästa kreativa idéerna.  
Pröva på kreativt tänkande rent praktiskt.

### **3 Att skapa, leda och stimulera en kreativ kultur**

En hjärn- och konkurrenskraft på toppnivå.  
Det främsta konkurrensvapnet som du kan förfoga över – kreativt tänkande.  
Tillgång till kreativt tänkande som strategisk resurs.  
Ett nytt gemensamt språk för nytänkande, kreativitet och affärsutveckling.  
Framtidsskapare i din organisation.  
Lär dig att skapa framtid, inte bara återvinna gamla tankemönster.  
Skapa en bestående mönsterförändring.  
Tänk det otänkta och skapa framtidens business

## **Kreativa hösthälsningar -- PA**

PA Ståhlberg

Tänkolog Thinknician

web: [www.stahlberg.com](http://www.stahlberg.com)  
email: [pa@stahlberg.com](mailto:pa@stahlberg.com)  
tel: +46 709 14 58 18

Office address:  
Sten Sturegatan 11  
SE-412 52 Göteborg  
SWEDEN