

Från: PA Ståhlberg <pa@stahlberg.com>  
Ämne: **TänkologInfo 7 - Tänk det otänkta**  
Datum: torsdag 16 nov 2006 19.10.08 GMT+01:00  
Till: tankologinfo 7  
 1 bilaga, 124 K

---

## Hej alla nytänkare.

### Får jag föreslå en, två eller tre föreläsningar

som en uppstart eller kick off i början av 2007.  
Hur skapar, leder och stimulerar du kreativt tänkande och en kreativ kultur i ditt företag? Jag lovar dig en både underhållande och stimulerande föreläsning som du får många skratt och aha-upplevelser under. Du kan få från 1 timme till en heldag. Och du kan kombinera efter behov. Vill du ha ett speciellt upplägg så designar vi det tillsammans.

Nedan är några påståenden av mig som har blivit citerade!  
Du kanske håller med?

"Min kärnkompetens är att hjälpa andra att skapa underbar business."  
"Fråga dina kunder vad de vill ha och de kommer att berätta om gårdagen"  
"Mina kunder vill inte bara ha ett jobb, de vill förändra sin värld.  
De vill tänka annorlunda, de är skapande ledare."

**Kreativa Hälsningar -- PA**

## Föreläsningar

*skapa kreativitet*

### Tänk det otänkta

**- och gör en affär av det**

Du vill veta mer om hur man skapar tankar och idéer som du ännu inte har tänkt. En entusiastmerande och underhållande föreläsning där man får prova på att bryta sina egna mönster och skapa nya tankar och idéer. Föreläsningen tar oss med på en resa från våra vanliga logiska mönster över nyskapandet av idéer till hur man gör lysande business av dem. Du får många aha upplevelser och skratt när du själv skall tänka det otänkta.

*leda kreativitet*

### Ledare med hjärnkoll

**- att leda kreativt**

Du får veta mera om hur man leder kreativa grupper och processer. Vad som får en ledare att framstå som lysande utvecklare av affärskreativitet. Hur man använder sig av flow och tabbektiv. Hur man leder hjärnarbete och hjärnarbetare i vardagen. Du kommer att se ledarskap i ett nytt kreativt ljus! Vi kommer under föreläsningen att tillsammans skratta, känna igen, tänka nytt och förstå vilka som är kulturbärare i den nya kreativa affärsvärlden.

*stimulera kreativitet*

### Tankeväckande

**- utveckla insidan**

Föreläsningen tar upp hur du attrahera, behåller och utvecklar de "kreativa hjärnorna". Hur skapar du en kultur som stödjer och utvecklar deras skaparförmåga och nytänkande. Vi tittar på vilka drivkrafter som oftast finns hos nytänkare, och hur man dödar dem!!! Vad inspirerar människor att komma med morgondagens lösningar? Och hur stimulerar man fram nya arbetsformer och nya affärer? Hur får du systemskakare och systembevarare att dra åt samma håll? Och hur ger du dem bevis på din uppskattning?

**För:** Affärsutvecklare och framtidsskapare som vill förstå hela den kreativa processen från ny tanke till business.

**Passar:** Ledningsgrupp till stor grupp på kick-off.

**Skräddarsys:** De 3 föreläsningarna kan sättas ihop till en sammanhängande.

**Tid:** 60 /120 min - heldag.



[Tänkologför...r.pdf \(124 K\)](#)

## PA Ståhlberg

Tänkolog Thinknician

web: [www.stahlberg.com](http://www.stahlberg.com)

email: [pa@stahlberg.com](mailto:pa@stahlberg.com)

tel: +46 709 14 58 18

Office address:

Sten Sturegatan 11  
SE-412 52 Göteborg  
SWEDEN