

Från: PA Ståhlberg <pa@stahlberg.com>
Ämne: **TänkologInfo 4 - Hjärnsläpp 06**
Datum: torsdag 4 maj 2006 16.15.46 GMT+02:00
Till: tankologinfo 4
 2 bilagor, 232 K

Dax för Hjärnsläpp...

Är du intresserad av utveckling, nytänkande och samtidigt funderar på hur andra ledare och chefer arbetar och tänker om globaliseringsfrågor? Hjärnsläpp 06 tar avstamp i Shanghai / Asien och låter årets uppkopplingar kretsas runt denna fråga. Starta hösten med att möta andra ledare/chefer som också lever i en globaliserad konkurrenssituation.

Läs delar av programmet här nedan /
Se hela programmet på bifogad pdf /
eller på www.stahlberg.com

Hjärnsläpp 06 hyr i år en egen hotellbyggnad på Lundsbrunn och därför är det totala deltagarantalet begränsat till 39 st.

Välkommen till Hjärnsläpp 06

PA Ståhlberg
Tänkolog Thinknician

* Hjärnsläpp 06 presenterar Shanghai blues

Hjärnsläpp är en 24-timmarskonferens för ledare/chefer som har nytänkande som ledstjärna. Föreläsare är chefer som jobbar "i skarpt läge". Årets tema kretsas kring Asien - Globalisering - Blues

När: Torsdag 28 sep kl 13.00 - fredag 29 sep kl 13.00

Var: Lundsbrunn Konferens & Kurort www.lundsbrunn.se

Hjärnsläppsavgift: 5 900:- ex moms

Vad ingår: Fullständigt Hjärnsläpp !

Kost & logi: Tillkommer (betalas på separat faktura från Lundsbrunn)

Anmälan: per mail pa@stahlberg.com eller mobil +46 709 14 58 18

Shanghai blues

Fulla segel mot *Shanghai...*

Fulla segel mot Shanghai och Asien eller bygga upp flottan från hemmahamn? Tänker du satsa på att etablera dig i Shanghai/Asien så finns delar av deras business bokstavligt talat inom "rocket science"! Skall du tävla mot detta måste du vara både kreativ och nytänkande. Du kan inte bara drömma om science-fiction. Du måste leva och andas det. Stannar du i hemmahamn så tävlar du på distans mot detta! Då gäller det att både segla förbi hinder som lågpris (med ypperlig kvalitet) och hävda dig emot "rymdteknologi". Du måste då satsa på att vara "science-fiction" på hemmaplan och din hjärnan måste blixtra fram nya skinande idéer. Vilken strategi din business än väljer så måste du vara nytänkande, kreativ och innovativ. Du skall skapa en sprudlande framtidsmusik ur *Shanghai blues*.

Hjärnsläpp är en 24-timmarskonferens för ledare/chefer som arbetar med att skapa, leda och stimulera en *kreativ och visionär kultur* i sin organisation.

Här samlas bla *affärsutveckling, R&D, design, marknadsföring, tänkologer, förändringsledare* och *Vd-ar* som har nytänkande som ledstjärna. Du får uppkopplingar (föreläsningar) av chefer som jobbar "i skarpt läge". Möjligheten till personlig kontakt och tid till att diskutera dina tankar med "kollegor". Vi pratar över gränserna och delar med oss av våra egna erfarenheter och funderingar. Får nya idéer och tankar från (affärs) områden och business som ligger utanför vårt nuvarande nätverk. Här hittar du kollegor att erfarenhetsutbyta och bolla tankar och idéer med och om det "klickar" så skapar ni en personlig synaps och behåller kontakten tom Hjärnsläpp 07!

Uppkopplare är bland andra

- reservation för sena ändringar -

Susanne Lundmark SEB Kort / Affärsutvecklare

Har bla startat en intern kreativitetutbildning på SEB som fått flera sökande än platser! Och detta på en bank!
Är en lysande hemmahamns-affärsutvecklare och business-doeer.

Bengt Järrehult SCA / Director Idea & Knowledge Management Corporate Research & Technology

Har bott i Singapore i 5 år och har upplevt både business och vardag med "Asiatisk kultur och tänkande".
Hur agerar du och din business när din medpart inte kan "tappa ansiktet" och du vill pröva nya, garanterat riskfyllda affärsidéer? Hur gör man innovation med/för/mot 3:e världen?

Sven Andren Tetra Pak / Director innovation process globalt, R&D

Hur tänker och agerar ett globalt företag när man vill tänka nytt över hela linjen och i hela koncernen?
Hur nyttjar man "Glocal thinking" på bästa sätt?



[Hjärnsläpp 06.pdf \(221 K\)](#)

* Tänkologutbildningar 2006 *

Synaps 06

- www.sandvikgard.com 19-20 jun

Kreativitet som konkurrensmedel

- Stockholm 04-05 sep

- Göteborg 07-08 sep

- Lund/Malmö 11-12 sep

Hjärnsläpp 06

- www.lundsbrunn.se 28-29 sep

PA Ståhlberg

Tänkolog Thinknician

web: www.stahlberg.com

email: pa@stahlberg.com

tel: +46 709 14 58 18

Office address:

Sten Sturegatan 11

SE-412 52 Göteborg

SWEDEN