

PA Ståhlberg

Tänkolog Thinknician

De flesta har ingen eller lite koll på hur de tänker, och att sättet att tänka är en produkt av vår uppväxt och samhällsstruktur. Det vi till 99 % prioriterar är logik och logiskt tänkande. Vi prioriterar detta så mycket att de flesta av oss tar det som en sanning att det är så man tänker, och reflekterar inte över att det kan finnas andra sätt att utnyttja vår hjärna.

Jag utbildar i tänkande. Hur fungerar vår hjärna? Vad är skillnaden mellan logik och kreativitet? De flesta har ingen aning om att logik bara är ett tankesätt. Man tror att det är så vi fungerar och tänker. Jag lär ut var gränserna för logiskt tänkande går, och hur man enkelt och effektivt kan lära sig att utnyttja hjärnan till kreativt tänkande. Och slutligen hur man sammanför de två olika tankesätten och får dem att samarbeta

Jag har en mångfacetterad bakgrund som ledare och utbildare inom både näringsliv och offentlig verksamhet. Bland annat som chef, marknadsförare, säljare, speciallärare, tågklarare. Har i egen regi drivit bolag där jag jobbat som pedagogisk konsult, eventarrangör och utbildare i kreativt tänkande.

Har erbjudits forskarutbildning inom kognition och kreativitet av såväl svenska som utländska universitet men konsekvent tackat nej. "Universitet är inte särskilt kreativa miljöer" är ett uttalande som jag står för. Istället har jag på egen hand vidareutbildat mig och forskat i hur hjärnan fungerar och hur de mekanismer som styr vårt tänkande bildar mönster som vi har svårt att bryta eller ta oss ur. Hjärnan är nämligen i grunden ett självorganiserande och mönsterbildande informationssystem. Utifrån denna kunskap har jag utvecklat en metodik och pedagogik i hur man lär ut kreativt tänkande och mönsterbrytning på ett enkelt och praktiskt sätt.

Arbetar inom två områden. Dels med föreläsningar/workshops i kreativt tänkande, ofta under rubriken -Praktisk kreativitet, dels med en ledarutbildning (Tänkologutbildning) i hur man skapar, leder och stimulerar en kreativ kultur runt sig själv och i sin organisation. Till Tänkologutbildningen för ledare finns ett rikstäckande nätverk kopplat där Certifierade Tänkologer kan mötas över organisations- och företagsgränserna.

Offentliga föreläsningar har genomförts i regi bland annat av Tidningen Chef ("Den kreativa chefen") och Ernst & Young (Entrepreneur Of The Year).



0709 14 58 18

pa@stahlberg.com

www.stahlberg.com

Exempel på kunder är

Volvo Cars	ABB	TietoEnator	Tetra Pak	Sveriges Television	Friskis&Svettis
TeliaSonera	SKF	Sydkraft	IUC Skåne	Kulturverkstan	Lever Fabergé Nordic
IHM Copywrite	Göteborg Energi	Ericsson	Trygghetsrådet	Projektbolaget	Alfa Laval
Compaq	Volvo Trucks				

Tänkologer finns bland annat på:

TietoEnator	SKF	Volvo Cars	ABB	Tetra Pak	Joen Art
Il Granito	Diximus	Bosch Rexroth	Ekokompaniet	AstraZeneca	Posten
Sevenco	Ericsson	Ledarna	TeliaSonera	Samhall	IUC Skåne
Scania	SCA	Formens Hus	Fransson Revision	Wolde Utveckling	Föreningsparbanken
Karlsson Communications		Bemanningscompagniet		Alfa Laval	RelAdvance
Kreativitet & Visioner		Sveriges musik & kulturskoleråd			

PA Ståhlberg

Tänkolog Thinknician

Most people have little, if any, idea how their minds work, or that the way a person thinks is shaped by their upbringing and by the norms of society. 99 % of the time we place top priority on logic and logical thinking. We emphasize logic to such a great extent that most of us assume that it is the gospel truth, that this is how thinking works, and it does not even occur to us that there might be other ways to use our brains.

I teach thinking. How does our brain work? What is the difference between logic and creativity? Most people are not aware that logic is simply a method of thinking. We believe that this is the way we work and think. I teach the boundaries of logical thinking, and show how to engage the mind in creative thinking in an easy and efficient manner. The final step is learning how to combine the two thinking processes and have them work together.

I have a multifaceted career background as a manager and an educator for the industry and within the public sector—a range of positions such as manager, marketing, sales, special needs education and train-dispatching. For several years I have run my own business, working as an educational consultant and an event coordinator, and teaching courses in creative thinking.



On numerous occasions, I have been invited to pursue PhD studies in the field of cognition and creativity at universities both in Sweden and abroad, but I have always declined these offers. “A university is not a particularly creative environment”, is a statement I firmly believe in. Instead, I have continued my studies on an independent basis, exploring the way the mind works and how the mechanisms that regulate our thinking create patterns and habits that we may find difficult to change or break. Basically, the brain/mind is a self-organizing information system that thrives on creating patterns. With this in mind, I have developed a methodology with specific techniques targeted at teaching creative thinking and breaking habitual patterns in a simple and practical way.

Twin platforms. I conduct workshops and give lectures in creative thinking, a subject generally classified as “Practical Creativity”. In addition to this, I teach a managerial course (Thinknician Training Program) that explores how to foster, manage and stimulate a creative climate both on an individual level and within your organization. As an extra bonus, Certified Thinknicians gain access to a network for interaction beyond the standard framework of companies and organizations.

Public lectures: Include lectures arranged by the publication Chef (“Den kreativa chefen”/i.e. “The Creative Manager”), and Ernst & Young (Entrepreneur Of The Year).

+46 709 14 58 18

pa@stahlberg.com

www.stahlberg.com

My clients include

Volvo Cars	ABB	TietoEnator	Tetra Pak	Sveriges Television	Friskis&Svettis
TeliaSonera	SKF	Sydkraft	IUC Skåne	Kulturverkstan	Lever Fabergé Nordic
IHM Copywrite	Göteborg Energi	Ericsson	Trygghetsrådet	Projektbolaget	Alfa Laval
Compaq	Volvo Trucks				

Certified Thinknicians can be found at:

TietoEnator	SKF	Volvo Cars	ABB	Tetra Pak	Joen Art
Il Granito	Diximus	Bosch Rexroth	Ekokompaniet	AstraZeneca	Posten
Sevenco	Ericsson	Ledarna	TeliaSonera	Samhall	IUC Skåne
Scania	SCA	Formens Hus	Fransson Revision	Wolde Utveckling	Föreningsparbanken
Karlsson Communications		Bemanningscompagniet		Alfa Laval	RelAdvance
Kreativitet & Visioner		Sveriges musik & kulturskoleråd			