

## Ledare tycker om Tänkologutbildningen

*Utbildningen var av stort värde* för oss i vårt arbete med att skapa mera kreativitet i våra förbättringsgrupper. Den gav en insikt i hur viktigt det är med ett kreativt klimat och gav oss också en verktygslåda i hur man skapar nya idéer.

**Ingvar Andersson** Tillverkningschef, SKF

*Ofta finner vi oss i den frustrerande* situationen att vår kreativitet sinar. Och det när den som bäst behövs. Villrådigt tittar vi på varandra och försöker "kläcka" ytterligare idéer/uppslag på blädderblocket. Med viss möda infinner sig några till, sedan är associationsbanan stängd. Men med tänkologiverktyg, så kallade tänkniker, öppnas energiflödet och kreativiteten. Övriga metoder som uppmuntrar till både skratt och strukturi utvecklingsarbete.

**Lars-Göran Nordh** Personaldirektör TetraPak

*Att lära sig många kreativa metoder* på en och samma gång är starkt, även om man använder några av dem redan, eftersom man då får en möjlighet att bryta gamla hjulspår. Att lära känna andra människor från olika industrier med liknande men ändå annorlunda frågeställningar gör att vi tillsammans utvecklar vår förmåga att driva det kreativa klimatet till nya höjder. Tänkologutbildningen är en utmärkt sätt att starta upp ett arbete för en mer kreativ miljö.

**Peter Rönnberg** Idea Handling Manager, SCA

*Jag vägrade envist att tro* på att det endast var ett fåtal utvalda kreatörer som skulle stå för det kreativa skapandet i vårt marknadsföringsarbete.

Frågan jag ställde mig var, om inte var och en i en organisation kunde vara kreativ, och dessutom på beställning?

Min tro på människans inneboende möjligheter är stor och jag har insett att sökandet efter den optimala utvecklingsprocessen mer handlar om en insikt om vad som stimulerar och frigör krafterna. Många gånger också en förståelse om vad som hindrar och stänger inne våra potentialer.

Tänkolog-metoderna visade mig att det finns vägar att "lura våra hindrande hjärnfilter", så att vi alla faktiskt kan vara kreativa på beställning!"

**Bernt Åkerström** Business Intelligence  
Segment Privat TeliaSonera Sverige AB

### ***Om att utbilda sig till tänkolog.....***

- Varför?

Många medarbetare känner sig stressade och belastade av dagens krav på effektiviseringar. Då känns det angeläget att se sig om efter nya sätt att arbeta på. Eftersom jag är en nyfiken person ville jag ta reda på om Tänkologi kunde vara ett av svaren på hur vi kan förändra vårt arbetssätt och ge medarbetarna bättre förutsättningar att tackla sina uppgifter.

- Vad jag lärde mig?

Att det krävs aktiva och medvetna insatser för att tänka om och tänka nytt.  
Att det finns flera olika verktyg och metoder som vi kan dra nytta av.  
Att det finns ett nätverk som stödstruktur för vidare utveckling.

- Vad har jag fått ut?

Jag har blivit bättre på att använda många olika vägar för att lösa arbetsuppgifter och problem. Plus att jag har fått en mycket bättre förståelse för hur olika vi människor är och tänker. När jag ser mina egna motorvägar i hjärnan framför mig och tänker på att alla hjärnor ser likadana ut fast motorvägarna har annan sträckning - då känns det intressant och komplext. Läger jag till att vi alla kan anlägga helt nya gatunät - då blir det riktigt spännande. Vilka sjöar att ösa ur!

**Britt-Inger Karsberg** Program Manager  
Volvo Car Corporation People & Organisation Development

***Förr i tiden trodde jag att*** jag var en ganska kreativ människa. Så en dag fick insikt i hur kreativitet egentligen fungerar och insåg att jag inte var mer kreativ än någon annan. Jag förstod att kreativitet inte är en medfödd förmåga, utan något som uppstår slumpmässigt om man inte använder kreativa metoder.

I januari 2003 gick jag en Tänkologutbildning. Där jag fick lära mig kreativa tekniker och hur hjärnan egentligen fungerar. Efter utbildningen prövade jag mina nya kunskaper i praktiken och konstaterade att det faktiskt går att vara kreativ när det behövs. Nu tycker jag åter att jag kan vara en ganska kreativ människa!

**Bengt Sterner** HR Project co-ordinator, Scania

***Jag har deltagit*** i PA Ståhlbergs ”Tänkologutbildning”. Den gav mig en bra insikt i hur mänsklig kreativitet fungerar (eller varför den inte fungerar). Utöver kortare teoretiska genomgångar fick vi verklig möjlighet att pröva olika metoder för att stimulera kreativiteten vilket har inneburit att jag har kunnat använda mig av det jag lärt mig i mitt dagliga arbete. Dessutom är det stimulerande att träffa människor från andra företag och branscher.

Om kreativitet är viktigt i ens organisation och arbete; kan jag varmt rekommendera ”Tänkologutbildningen”

**Lars Wieselgren** Verksamhetsansvarig Formens Hus i Hällefors

### ***Tänkolog!***

Första gången jag kom i kontakt med fenomenet var på Stora Chefsdagen som tidningen Chef anordnade i Stockholm för några år sedan. Där framträdde en underfundig liten herre vid namn PA Ståhlberg, som presenterade ett annorlunda sätt att tänka. Chefer från alla håll och kanter höjde på ögonbrynen! Är detta möjligt? Det verkade ärligt talat lite snurrigt så där vid ett första möte men oerhört spännande.

Tanken malde i mig efteråt kan man verkligen träna sin tanke att gå utanför det normala flödet? Det måste utredas, sagt och gjort, jag anmälde mig till en tänkologkurs och fick svaren på mina frågor. Det var inte alls snurrigt utan mycket klart och tydligt. Vi fick under några mycket gemytliga dagar lära oss hur hjärnan fungerar med synapser och neuroner m.m .

Med utgångspunkt från denna kunskap lär man sig som tänkolog att utveckla sitt kreativa tänkandet genom olika verktyg man får, för att sedan helt enkelt lura sig själv och sin hjärna in på nya hjärnvägar.

Jag har själv provat min nya kunskap inom mitt redan kreativa verksamhetsområde: arbetet med att utveckla musik- och kulturskolor och jag ser att nya tankevägar öppnas hela tiden. Min slutsats: tänkologins styrka är dess blandning av hejdlös tankefrihet som bottnar i vetenskaplig kunskap.

Och sist men inte minst: Man lär sig att genomföra förändringar genom att ha kul och må bra!!!!

**Britta Gustafsson** Musikskolechef i Vellinge  
Skr, i SMoK , Sveriges Musik och Kulturskoleråd